

ABAU
CONVOCATORIA DE XULLO
Ano 2020
CRITERIOS DE AVALIACIÓN
CULTURA AUDIOVISUAL II
(Cód. 52)

Na corrección do exame de Cultura Audiovisual II aplicaranse os seguintes **criterios**:

Pregunta 1 (valor máximo 5 puntos), valorarase a capacidade do alumnado para interpretar a idea que se propón (en imaxe ou texto), plasmando a súa opinión razoada e crítica.

Valorarase a descrición xeral da imaxe que faga o alumnado, analizando as funcións comunicativas e estéticas da mensaxe publicitaria a través dos elementos referenciais da imaxe e do texto (tratamento destacado das cores na imaxe e nas mensaxes, personaxes, etc.). Valorarase a capacidade do alumnado para interpretar a imaxe no contexto do seu significado e do seu valor comunicativo; así como a habilidade do alumno/a para explotar as posibilidades expresivas e comunicativas da imaxe (estética e mensaxe). Neste senso, valorarase positivamente tamén, o recoñecemento que faga o alumnado das funcións da publicidade, diferenciando os elementos informativos dos relacionados coa emotividade, a sedución ou a fascinación. Nos criterios de corrección teranse en conta, tamén as reflexións que faga o alumnado para relacionar a composición e estrutura da imaxe coa consecución dos seus obxectivos, incorporando a súa interpretación persoal sobre o público ao que consideran que se dirixe esta campaña publicitaria. En xeral, o alumnado tamén pode reflexionar sobre a dimensión social das mensaxes publicitarias e o valor comunicativo das campañas solidarias/humanitarias. Como parte dos criterios de corrección, premiarase a capacidade expresiva do alumnado (redacción e argumentación).

Como referencia de contexto, indicar que a imaxe correspóndese cunha campaña da Fundación Mutua Madrileña e da Fundación ANAR contra o acoso escolar e baixo o título xenérico: “Acabar con el *bullying* comienza en ti”.

Trátase dunha campaña audiovisual que pon o foco nas palabras “No” “BULLYING” para chamar a atención sobre a necesidade de poñer fin ao acoso escolar que moitos/as rapaces/as sofren nas aulas. Por iso, Fundación Mutua Madrileña e Fundación ANAR recollen na súa imaxe de Campaña varios elementos a resaltar: os cromatismos vermello e negro nas mensaxes principais, para enfatizar os aspectos negativos e de concienciación na responsabilidade individual do alumnado (negro) e os perigos do acoso (vermello); unha mensaxe en segundo plano (de fondo) coa palabra “Ja”, simbolizando as burlas dos acosadores contra os acosados; o rostro serio en primeiro plano para simbolizar o sufrimento da vítima; e o símbolo dun reprodutor de vídeo que indica o carácter audiovisual da campaña, entre outros elementos secundarios que tamén se poden comentar.

Con esta campaña as ONGs promotoras pretenden concienciar sobre a problemática do acoso escolar reforzando as accións conxuntas que anualmente realizan ambas fundacións en diversos centros educativos para sensibilizar aos xóvenes sobre o rexeitamento ao acoso escolar dun xeito proactivo. A campaña #NoBullying fai fincapé na figura do “espectador”; é dicir, aquel rapaz ou rapaza que coas súas risas ou o seu silencio apoia sen

pretendelo ao acosador e se convirte en cómplice sen querer, facilitando que a situación perdure.

Nos criterios de corrección teranse en conta as diversas interpretacións que o alumnado poda facer arredor desta idea xeral e dos obxectivos da campaña. Esta campaña pódese consultar en Internet, nas webs:

- <https://www.bienestaryproteccioninfantil.es/fuentes1.asp?sec=27&subs=282&cod=2331&page=&v=2>
- <https://www.acabemosconelbullying.com/>
- <https://www.europapress.es/epsocial/responsables/noticia-suben-75-casos-acoso-escolar-espana-2015-20160426121659.html>

Pregunta 2 (valor máximo 5 puntos), valoraranse os coñecementos teóricos do alumnado en relación ao temario. Non é preciso que o alumno/a reproduza con total fidelidade o que se contempla nestes criterios de avaliación, pero sí que responda aos conceptos básicos con corrección. En todas as preguntas, valorarase tamén positivamente que o alumno/a responda con brevidade e concisión.

Pregunta 3 (valor máximo 5 puntos), valorarase a capacidade do alumnado para abordar o tema que se propón, plasmando a súa opinión razoada e crítica. Neste caso, o tema xeral é o cine e a narrativa do cinema mudo. Non se esixen respostas memorísticas e valorarase a capacidade argumental do alumnado para trazar un contexto sobre a importancia que ten o Slapstick na obra de Max Sennet, Max Linder e Charles Chaplin como expoñentes de referencia desta técnica. Daranse por correctas as respostas do alumnado que conteñan reflexións e datos, tamén, sobre o paso do cine mudo ao cine sonoro e sobre os *gags* visuais e sonoros no cinema. Tamén se valorarán aquelas respostas que denoten os coñecementos do alumnado sobre algunha/s da/s escea/s máis emblemáticas do cine de Chaplin. Valorarase igualmente que o alumnado respóndase a cada apartado da pregunta, de xeito independente, ou que fixera unha argumentación conxunta do tema, sempre e cando a resposta conteña os contidos xerais indicados nestes criterios.

Pregunta 4 (valor máximo 5 puntos). Ao igual que na pregunta 3, os criterios de corrección contemplan unha valoración positiva sobre a capacidade do alumnado para abordar o tema que se propón, plasmando a súa opinión razoada e crítica. Neste caso, o tema xeral refírese aos estudos de audiencia en televisión. Non se esixen respostas memorísticas e valorarase a capacidade argumental do alumnado para trazar un contexto sobre a importancia que teñen os estudos de audiencia na TV actual. Daranse por correctas as respostas do alumnado que conteñan reflexións e datos, tamén, sobre o perfil da audiencia e conceptos básicos da medición do público como o *share* ou a audiencia media. Tamén se valorarán aquelas respostas que denoten os coñecementos do alumnado sobre o audímetro e sobre o concepto de “audiencia social”, entendida como aquela parte do público activa en redes sociais, fundamentalmente, a onde acude para participar realizando comentarios sobre os programas que consume. Valorarase igualmente que o alumnado respóndase a cada apartado da pregunta, de xeito independente, ou que fixera unha argumentación conxunta do tema, sempre e cando a resposta conteña os contidos xerais indicados nestes criterios.