

**ECONOMÍA DÁ EMPRESA**

1. [1 pto.] Diferenciar entre os distintos tipos de mercados de competencia imperfecta baseándose no número de oferentes e a influencia que teñen as empresas sobre a fixación de prezos
2. [1 pto.] Definir o concepto de 'acción' e indicar os dereitos que confire aos socios
3. [1 pto.] Explicar que é a mercadotecnia mix e comentar as variables que manexa
4. [2 ptos.] Indicar o número de unidades mínimas que debería vender unha empresa para que a partir de aí o seu beneficio empezase a ser positivo, tendo en conta os seguintes datos:
  - o Prezo de mercado do ben: 56€
  - o Retribución total empregados/ás: 40.000€
  - o Subministracións e servizos: 4 € por unidade producida
  - o Alugueros: 16.000€
  - o Combustible: 8.000€
  - o Materias primas: 8 € por unidade producida
  - o Gastos administrativos: 4 € por unidade producida
5. Unha empresaria pode invertir nun dos dous seguintes proxectos (proxecto A e proxecto B) dos que se facilita a seguinte información:

Proxecto	Desembolso inicial	Pagamentos ano 1	Cobramentos ano 1	Pagamentos ano 2	Cobramentos ano 2
<b>A</b>	1.000	7.000	8.500	5.000	9.500
<b>B</b>	3.000	8.000	10.000	6.000	6.000

Pídese:

- a) [1 pto.] Calcular a taxa de rendibilidade interna (TIR) de cada un dos proxectos
  - b) [1 pto.] Calcular o valor actual neto (VAN) de cada un dos proxectos supoñendo un tipo de interese do 9%
  - c) [1 pto.] ¿Cal dos dous investimentos é máis conveniente? Razona a túa resposta.
6. Unha empresa presenta a seguinte información sobre a súa conta de resultados:
- compra de materias primas: 5.200€
  - subministración de enerxía eléctrica: 800€
  - Gastos financeiros: 1.600€
  - Amortización inmovilizado: 700€
  - Gastos persoal: 2.000€
  - Vendas: 12.500€

Supoñendo un tipo impositivo do 30% por Imposto de Sociedades, pídese calcular:

- a) [1 pto.] Resultado de explotación
- b) [1 pto.] Resultado do exercicio económico

**ECONOMÍA DA EMPRESA**

1. [1 pto.] Diferenciar entre los distintos tipos de mercados de competencia imperfecta en base al número de oferentes y la influencia que tienen las empresas sobre la fijación de precios
2. [1 pto.] Definir el concepto de ‘acción’ e indicar los derechos que confiere a los socios
3. [1 pto.] Explicar que es el marketing mix y comentar las variables que maneja
4. [2 ptos.] Indicar el número de unidades mínimas que debería vender una empresa para que a partir de ahí su beneficio empezase a ser positivo, teniendo en cuenta los siguientes datos:
  - o Precio de mercado del bien: 56€
  - o Retribución total empleados/as: 40.000€
  - o Suministros y servicios: 4€ por unidad producida
  - o Alquileres: 16.000€
  - o Combustible: 8.000€
  - o Materias primas: 8€ por unidad producida
  - o Gastos administrativos: 4€ por unidad producida
5. Una empresaria puede invertir en uno de los dos siguientes proyectos (proyecto A y proyecto B) de los que se facilita la siguiente información:

Proyecto	Desembolso inicial	Pagos año 1	Cobros año 1	Pagos año 2	Cobros año 2
<b>A</b>	1.000	7.000	8.500	5.000	9.500
<b>B</b>	3.000	8.000	10.000	6.000	6.000

Se pide:

- a) [1 pto.] Calcular la tasa de rentabilidad interna (TIR) de cada uno de los proyectos
  - b) [1 pto.] Calcular el valor actual neto (VAN) de cada uno de los proyectos suponiendo un tipo de interés del 9%
  - c) [1 pto.] ¿Cuál de las dos inversiones es más conveniente? Razona tu respuesta.
6. Una empresa presenta la siguiente información sobre su cuenta de resultados:
- compra de materias primas: 5.200€
  - suministro de energía eléctrica: 800€
  - Gastos financieros: 1.600€
  - Amortización inmovilizado: 700€
  - Gastos personal: 2.000€
  - Ventas: 12.500€

Suponiendo un tipo impositivo del 30% por Impuesto de Sociedades, se pide calcular:

- a) [1 pto.] Resultado de explotación
- b) [1 pto.] Resultado del ejercicio económico