

Proba de Avaliación do Bacharelato para o Acceso á Universidade

Código: 52

2022

CULTURA AUDIOVISUAL II

O exame consta de 4 preguntas de 5 puntos, das que poderá responder un <u>MÁXIMO DE 2</u>, combinadas como queira / El examen consta de 4 preguntas de 5 puntos, de las que podrá responder un <u>MÁXIMO DE 2</u>, combinadas como quiera.

PREGUNTA 1. Analice a imaxe e o seu significado, contestando os dous apartados / Analice la imagen y su significado, contestando los dos apartados:

- 1.1. Análise denotativa da imaxe: lectura obxectiva sobre a composición da imaxe. Falar de aspectos como: encadre, planos, iluminación, cor, profundidade (áreas de enfoque e desenfoque), ángulo, perspectiva, obxectos, escenarios/decorados, paisaxes, personaxes, centro de interese, etc. / Análisis denotativa de la imagen: lectura objetiva sobre la composición de la imagen. Hablar de aspectos como: encuadre, planos, iluminación, color, profundidad (áreas de enfoque y desenfoque), ángulo, perspectiva, objetos, escenarios/decorados, paisajes, personajes, centro de interés, etc. (2.5 puntos)
- **1.2.** Análise connotativa da imaxe: lectura subxectiva. Falar de aspectos como a mensaxe do texto (se hai logotipo, marca, eslogan, etc.), a mensaxe latente da imaxe, o público obxectivo, a emotividade, os valores, tipo de publicidade (comercial, social, humanitaria, etc.). / Análise connotativa da imaxe: lectura subxectiva. Falar de aspectos como a mensaxe do texto (se hai logotipo, marca, eslogan, etc.), a mensaxe latente da imaxe, o público obxectivo, a emotividade, os valores, tipo de publicidad (comercial, social, humanitaria, etc.). (2.5 puntos)



Fotografía: Campaña Unicef #LosNiñosMandan (https://twitter.com/unicef_es/status/932517635899707393)

PREGUNTA 2. Explique brevemente cinco dos dez apartados / Explique brevemente cinco de los diez apartados:

- 2.1. Woody Allen e a comedia dialogada / Woody Allen y la comedia dialogada. (1 punto)
- 2.2. O son dixital / El sonido digital. (1 punto)
- 2.3. A técnica de colocación do micrófono / La técnica de colocación del micrófono. (1 punto)
- 2.4. Efectos visuais: a choiva, o vento e o chroma key / Efectos visuales: la lluvia, el viento y el chroma key. (1 punto)
- **2.5.** Citar algúns dos programas (softwares) máis empregados na edición de productos multimedia / Citar algunos de los programas (softwares) más empleados en la edición de productos multimedia. **(1 punto)**
- 2.6. Os sistemas NTSC, PAL e SECAM / Los sistemas NTSC, PAL e SECAM. (1 punto)
- 2.7. Audiencias en TV: defina "target" e "share" / Audiencias en TV: defina "target" y "share". (1 punto)
- 2.8. Os programas deportivos na radio / Los programas deportivos en la radio. (1 punto)
- 2.9. A radio como servizo público / La radio como servicio público. (1 punto)
- 2.10. A música descritiva / La música descriptiva. (1 punto)



Proba de Avaliación do Bacharelato para o Acceso á Universidade

Código: 52

2022

CULTURA AUDIOVISUAL II

PREGUNTA 3. Desenvolva o seguinte tema: "A BSO no cine western", contestando os catro apartados / Desarrolle el siguiente tema: "La BSO en el cine western", contestando los cuatro apartados:

- 3.1. A importancia da BSO no cine western / La importancia de la BSO en el cine western. (1,25 puntos)
- 3.2. O son diexético e o exemplo de John Ford / El sonido diegético y el ejemplo de John Ford. (1,25 puntos)
- 3.3. As funcións narrativas da música no cine / Las funciones narrativas de la música en el cine. (1,25 puntos)
- **3.4.** Seleccione un dos grandes creadores de BSO na historia do cine e explique a súa obra / Seleccione uno de los grandes creadores de BSO en la historia del cine y explique su obra. (1,25 puntos)

PREGUNTA 4. Desenvolva o seguinte tema: "Os programas informativos na TV", contestando os catro apartados / Desarrolle el siguiente tema: "Los programas informativos en la TV", contestando los cuatro apartados:

- **4.1.** Os programas informativos na TV / Los programas informativos en la TV. (1,25 puntos)
- **4.2.** O control de realización en TV e a realización multicámara / El control de realización en TV y la realización multicámara. **(1,25 puntos)**
- **4.3.** Medios técnicos que se empregan no plató para a realización dos telexornais / Medios técnicos que se utilizan en el plató para la realización de los telediarios. **(1,25 puntos)**
- **4.4.** O equipo humano que participa na elaboración dos telexornais / El equipo humano que participa en la elaboración de los telediarios. **(1,25 puntos)**