

ECONOMÍA DA EMPRESA

1. [1 pto.] Establezca la diferencia entre la etapa de maduración y la de declive en el ciclo de vida de un producto

2. [1 pto.] Indique cuáles son las herramientas del marketing mix y explique en qué consiste sólo una de ellas

3. [1 pto.] Diferencie entre un mercado de competencia monopolística y el de monopolio

4. Una empresa genera los siguientes costes mensuales en su actividad:

Materias primas: 5 €por unidad producida	Amortización de la maquinaria: 1.000 €
Energía y otros costes: 2 € por unidad producida	Transporte de mercancías: 1.000 €
Gastos financieros: 2.000 €	Retribución fija a los empleados: 7.000 €
Publicidad y otros gastos: 1.000 €	Retribución variable a los empleados: 1 €por unidad producida
Alquiler de nave industrial: 8.000 €	

Si el precio unitario de venta es de 12 € se pide:

4.1. [1 pto.] Determinar el punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa

4.2. [1 pto.] Representación gráfica del resultado

4.3. [1 pto.] Interpretación del resultado

5. Una empresa presenta los ingresos y gastos anuales

Ventas: 200.000€	Amortización del inmovilizado: 50.000€
Ingresos por cupones: 30.000€	Transporte de mercancías: 10.000€
Energía: 25.000€	Retribución a los empleados: 70.000€
Publicidad: 10.000€	Dividendos a accionistas: 20.000 €
Alquiler de almacén: 8.000 €	Intereses por prestamos: 5.000€

Se pide:

5.1) [1 pto.] Calcular el resultado de explotación e indicar su significado

5.2) [1 pto.] Calcular el resultado financiero e indicar su significado

5.3) [1 pto.] Calcular el resultado del ejercicio económico teniendo en cuenta un tipo impositivo del Impuesto de Sociedades del 30%

6. [1 ptos.] Los siguientes movimientos de materiales en almacén de la empresa PAU S.A., que comercializa un único producto, han sido: 600 unidades físicas en almacén a 1 de enero adquiridas a un precio unitario de 20€ El 4 de febrero de ese mismo ejercicio económico adquiere un nuevo lote de 400 unidades físicas a un precio unitario de 25€ Posteriormente, el 5 de marzo vende un lote de 300 unidades.

Con esta información se pide valorar las existencias finales a final del primer trimestre según el método FIFO