

ECONOMÍA DA EMPRESA

1. [1 pto.] Enumera las herramientas del marketing mix y explica una de ellas.
2. [1 pto.] ¿En qué se diferencian las etapas de crecimiento y madurez en el ciclo de vida de un producto? Acompaña tu explicación con un gráfico de la curva del ciclo de vida de un producto.
3. [1 pto.] ¿En qué consiste la autofinanciación o financiación interna de la empresa?
4. [3 ptos.] A una empresa se le plantean dos proyectos de inversión, que suponen los siguientes desembolsos y flujos de caja netos:

Proyecto de Inversión	Desembolso inicial	FLUJOS DE CAJA			
		1.º Año	2.º Año	3.º Año	4.º Año
X	23.500	14.000	19.000	18.000	--
Z	14.000	13.000	-10.500	16.000	10.800

Teniendo en cuenta un tipo de interés de mercado del 3%, se pide indicar cuál es el proyecto más rentable según los métodos del Valor Actual Neto (VAN) y del plazo de recuperación o *Pay-back*. Calcule los valores para cada método, indicando las operaciones, y justifique la respuesta.

5. La empresa PAU S.A. ofrece los siguientes datos de gastos e ingresos correspondientes al último ejercicio económico (valores en euros): compra de materias primas: 200.000; sueldos y salarios: 200.000; seguridad social a cargo de la empresa: 70.000; publicidad: 4.000; suministros (electricidad, agua, comunicaciones...): 10.000; intereses de préstamos con entidades financieras: 24.000; ingresos por ventas de productos terminados: 1.060.000; cuota de amortización anual del inmovilizado: 16.000; ingresos por dividendos: 4.000. A la vista de estos datos se pide:

- 5.1.- [1 pto.] Calcular el resultado de explotación.
 - 5.2.- [0.5 ptos.] Calcular el resultado financiero.
 - 5.3.- [0.5ptos.] Calcular los resultados antes y después de impuestos. Considérese un tipo medio impositivo de sociedades del 30%.
6. [2 ptos.] Las 1.200 unidades físicas en almacén a 1 de enero de la empresa PAU S.A. que comercializa un único producto habían sido adquiridas a un precio unitario de 20€. El 4 de febrero de ese mismo ejercicio económico adquiere un nuevo lote de 800 unidades físicas a un precio unitario de 25€. Posteriormente, el 5 de marzo vende un lote de 600 unidades.

Se pide:

- 6.1.- [1 pto.] Elaborar un cuadro de inventario del período según el método del precio medio ponderado (PMP)
- 6.2.- [1 pto.] Valorar las existencias finales según el método FIFO

ECONOMÍA DA EMPRESA

1. [1 pto.] Enumera as ferramentas da mercadotecnia mix e explica unha delas.
2. [1 pto.] ¿En que se diferencian as etapas de crecemento e madurez no ciclo de vida dun produto? Acompaña a túa explicación cunha gráfica da curva do ciclo de vida dun produto.
3. [1 pto.] ¿En que consiste o autofinanciamento ou financiamento interno da empresa?
4. [3 ptos.] A unha empresa propóñenselle dous proxectos de investimento, que supoñen os seguintes desembolsos e fluxos de caixa netos:

Proxecto de investimento	Desembolso inicial	FLUXOS DE CAIXA			
		1. ^{er} ano	2. ^o ano	3. ^{er} ano	4. ^o ano
X	23.500	14.000	19.000	18.000	--
Z	14.000	13.000	-10.500	16.000	10.800

Tendo en conta un tipo de xuro de mercado do 3%, pídese indicar cal é o proxecto máis rendible segundo os métodos do Valor Actual Neto (VAN) e do prazo de recuperación ou *Pay-back*. Calcule os valores para cada método, indicando as operacións, e xustifique a súa resposta.

5. A empresa PAU S.A. ofrece os seguintes datos de gastos e ingresos correspondentes ó último exercicio económico (valores en euros): compra de materias primas: 200.000; soldos e salarios: 200.000; seguridade social a cargo da empresa: 70.000; publicidade: 4.000; subministracións (electricidade, auga, comunicacións...): 10.000; xuros de préstamos con entidades financeiras: 24.000; ingresos por vendas de produtos terminados: 1.060.000; cota de amortización anual do inmovilizado: 16.000; ingresos por dividendos: 4.000. Con estes datos pídese:

- 5.1.- [1 pto.] Calcular o resultado de explotación.
- 5.2.- [0.5 ptos.] Calcular o resultado financeiro.
- 5.3.- [0.5ptos.] Calcular os resultados antes e despois de impostos. Considérese un tipo medio impositivo de sociedades do 30%.

6. [2 ptos.] As 1.200 unidades físicas en almacén o 1 de xaneiro da empresa PAU S.A. que comercializa un único produto foran adquiridas a un prezo unitario de 20€. O 4 de febreiro dese mesmo exercicio económico adquire un novo lote de 800 unidades físicas a un prezo unitario de 25€. Posteriormente, o 5 de Marzo vende un lote de 600 unidades.

Pídese:

- 6.1.- [1 pto.] Elaborar un cadro de inventario do período segundo o método do prezo medio ponderado (PMP)
- 6.2.- [1 pto.] Valorar as existencias finais segundo o método FIFO