

ECONOMÍA DA EMPRESA

El examen consta de 6 preguntas de 2,5 puntos, de las que podrá responder un **MÁXIMO DE 4**, combinadas como quiera. Si responde más preguntas de las permitidas, **solo se corregirán las cuatro primeras respondidas**.

PREGUNTA 1. Responda brevemente dos de los cuatro apartados siguientes (1,25 puntos por apartado).

- 1.1. ¿Qué es el entorno general de la empresa? Enumere dos factores de ese entorno.
- 1.2. ¿En qué consiste la estrategia de crecimiento por especialización? Ponga un ejemplo.
- 1.3. ¿Qué se entiende por estructura organizativa funcional? Indique una ventaja y un inconveniente
- 1.4. Diferencie entre eficiencia técnica y económica.

PREGUNTA 2. Responda brevemente dos de los cuatro apartados siguientes (1,25 puntos por apartado).

- 2.1. Distinga entre demanda de mercado y cuota de mercado. Ponga un ejemplo.
- 2.2. Defina los elementos del tributo: hecho imponible, base imponible y tipo impositivo.
- 2.3. ¿Qué se entiende por financiación interna o autofinanciación? Distinga los dos componentes.
- 2.4. ¿Qué mide la productividad? Distinga productividad de un factor y productividad global.

PREGUNTA 3. Responda brevemente dos de los cuatro apartados siguientes (1,25 puntos por apartado).

- 3.1. ¿Cómo se clasifican las empresas según el sector de la actividad empresarial? Ponga un ejemplo.
- 3.2. ¿Cuáles son los dos factores que identifica Herzberg en su teoría sobre la motivación?
- 3.3. ¿Qué se entiende por marca? Enumere dos estrategias de marca.
- 3.4. ¿Qué son los factores de localización empresarial? Enumere dos factores de localización industrial.

PREGUNTA 4. Resuelva el siguiente problema:

La valoración (en euros) de los elementos que constituyen el patrimonio de una empresa es la siguiente:

Reservas: 6.000	Préstamo banco a largo plazo: 5.800	Maquinaria: 3.000
Mercaderías : 2.800	Construcciones : 6.500	Proveedores: 6.000
Propiedad industrial : 8.000	Clientes :1.500	Bancos: 800

Partiendo de estos datos se pide:

- a. Clasifique el balance en masas patrimoniales y calcule la cifra de capital. **(1 punto)**.
- b. Determine el valor del fondo de maniobra de dos formas distintas. **(1 punto)**.
- c. Comente la situación financiera de la empresa a corto plazo. **(0,5 puntos)**.

PREGUNTA 5. Resuelva el siguiente problema:

Una empresa que comercializa puertas está gestionando las existencias de un modelo nuevo de puertas en el mes de febrero, teniendo al inicio del mes unas existencias de 100 puertas a 120€/puerta. Durante el mes se han producido los siguientes movimientos de este producto:

- 7 de febrero: venta de 60 puertas.
- 11 de febrero: compra de 200 puertas a 135€/puerta.
- 21 de febrero: venta de 150 puertas.
- 24 de febrero: compra de 260 puertas a 142€/puerta.

Se pide:

- a. Confeccione la ficha de almacén utilizando el método FIFO **(1 punto)**.
- b. Confeccione la ficha de almacén empleando el método del Precio Medio Ponderado **(1 punto)**.
- c. Comente los resultados de los apartados anteriores **(0,5 puntos)**.

PREGUNTA 6. Resuelva el siguiente problema:

Considere dos proyectos de inversión, que generan los flujos de caja que figuran en la tabla (valores en euros):

Proyecto	Desembolso inicial	Flujo de caja año 1	Flujo de caja año 2	Flujo de caja año 3
Proyecto A	150.000	45.000	70.000	120.000
Proyecto B	250.000	30.000	90.000	150.000

- a. Calcule el plazo de recuperación de cada proyecto **(1 punto)**
- b. Determine el Valor Actualizado Neto de cada proyecto, suponiendo que la tasa de descuento es del 5% anual **(1punto)**
- c. A partir de los resultados de los apartados anteriores, justifique cuál de los dos proyectos sería preferible **(0,5 puntos)**.

ECONOMÍA DA EMPRESA

O exame consta de 6 preguntas de 2,5 puntos, das que poderá responder un **MÁXIMO DE 4**, combinadas como queira. Se responde máis preguntas das permitidas, **só se corruxirán as 4 primeiras respondidas**.

PREGUNTA 1. Responda brevemente dous dos catro apartados seguintes (1,25 puntos por apartado).

- 1.1. Que é o contorno xeral da empresa? Enumere dous factores do dito contorno.
- 1.2. En que consiste a estratexia de crecemento por especialización? Poña un exemplo.
- 1.3. Que se entende por estrutura organizativa funcional? Indique unha vantaxe e un inconveniente
- 1.4. Diferencie entre eficiencia técnica e económica.

PREGUNTA 2. Responda brevemente dous dos catro apartados seguintes (1,25 puntos por apartado).

- 2.1. Distinga entre demanda de mercado e cota de mercado. Poña un exemplo.
- 2.2. Defina os elementos do tributo: feito impositivo, base impositiva e tipo impositivo.
- 2.3. Que se entende por financiamento interno ou autofinanciamento? Distinga os dous compoñentes.
- 2.4. Que mide a produtividade? Distinga produtividade dun factor e produtividade global

PREGUNTA 3. Responda brevemente dous dos catro apartados seguintes (1,25 puntos por apartado).

- 3.1. Como se clasifican as empresas segundo o sector da actividade empresarial? Poña un exemplo.
- 3.2. Cales son os dous factores que identifica Herzberg na súa teoría sobre a motivación?
- 3.3. Que se entende por marca? Enumere dúas estratexias de marca.
- 3.4. Que son os factores de localización empresarial? Enumere dous factores de localización industrial.

PREGUNTA 4. Resolva o seguinte problema:

A valoración (en euros) dos elementos que constitúen o patrimonio dunha empresa é a seguinte:

Reservas: 6.000	Préstamo banco a longo prazo: 5.800	Maquinaria: 3.000
Mercadorías : 2.800	Construcións : 6.500	Provedores: 6.000
Propiedade industrial : 8.000	Cientes :1.500	Bancos: 800

Partindo destes datos, pídese:

- a. Clasifique o balance en masas patrimoniais e calcule a cifra de capital. **(1 punto)**.
- b. Determine o valor do fondo de manobra de dúas formas distintas. **(1 punto)**.
- c. Comente a situación financeira da empresa a curto prazo. **(0,5 puntos)**.

PREGUNTA 5. Resolva o seguinte problema:

Unha empresa que comercializa portas está a xestionar as existencias dun modelo novo de portas no mes de febreiro, tendo ao comezo do mes unhas existencias de 100 portas a 120€/porta. Durante o mes producíronse os seguintes movementos deste produto:

- 7 de febreiro: venda de 60 portas.
- 11 de febreiro: compra de 200 portas a 135€/porta.
- 21 de febreiro: venda de 150 portas.
- 24 de febreiro: compra de 260 portas a 142€/porta.

Pídese:

- a. Confeccione a ficha de almacén utilizando o método FIFO **(1 punto)**.
- b. Confeccione a ficha de almacén empregando o método do Prezo Medio Ponderado **(1 punto)**.
- c. Comente os resultados dos apartados anteriores **(0,5 puntos)**.

PREGUNTA 6. Resolva o seguinte problema:

Considere dous proxectos de investimento, que xeran os fluxos de caixa que figuran na táboa (valores en euros):

Proxecto	Desembolso inicial	Fluxo de caixa ano 1	Fluxo de caixa ano 2	Fluxo de caixa ano 3
Proxecto A	150.000	45.000	70.000	120.000
Proxecto B	250.000	30.000	90.000	150.000

- a. Calcule o prazo de recuperación de cada proxecto **(1 punto)**
- b. Determine o Valor Actualizado Neto de cada proxecto, supondo que a taxa de desconto é do 5% anual **(1 punto)**
- c. A partir dos resultados dos apartados anteriores, xustifique cal dos dous proxectos sería preferible **(0,5 puntos)**.

ABAU 2022

CONVOCATORIA ORDINARIA

CRITERIOS DE AVALIACIÓN

ECONOMÍA DA EMPRESA

(Cód. 31)

Reunida a comisión de avaliación da materia Economía da Empresa o día 10 de xuño de 2022 ás 10:00 horas, acordou aplicar, ademais dos criterios xerais de avaliación publicados polo grupo de traballo da materia e que aparecen recollidos na páxina web da CIUG, os seguintes criterios de corrección específicos:

Nos apartados das preguntas curtas (cunha puntuación máxima de 1,25 ptos. cada apartado), nos casos nos que non se ofrezan definicións exactas e precisas dos conceptos, valoraranse positivamente os exemplos, aclaracións ou explicacións relativas a aqueles.

No relativo aos casos prácticos, na valoración de cada un dos apartados nos que se pida efectuar un cálculo, terase en conta non só o resultado numérico concreto, senón tamén a corrección (coherencia) no plantexamento. Ademais, cada un dos apartados valorarase independentemente, de tal xeito que se está ben plantexado, a puntuación do apartado en cuestión non se verá influída negativamente por cálculos incorrectos que se arrastren de apartados anteriores.

No desglose da puntuación máxima que se pode acadar en cada unha das preguntas teranse en conta as consideracións e aplicaranse os criterios específicos que se resumen a continuación:

PREGUNTA 1

1.1.- Definición do contorno xeral da empresa 0,75 ptos. Cada factor enumerado: 0,25 ptos.

1.2.- Explicación da estratexia de crecemento por especialización: 0,75 ptos. Exemplo: 0,5 ptos.

1.3.- Explicación da estrutura organizativa funcional: 0,75 ptos. Mención dunha vantaxe: 0,25 ptos. Mención dun inconveniente: 0,25 ptos.

1.4.- Definición correcta dun tipo de eficiencia: 0,75 ptos. Definición correcta dos dous tipos de eficiencia: 1,25 ptos.

PREGUNTA 2

2.1.- Se explica un dos conceptos: 0,5 ptos, Se explican os dous: 0,75 ptos. Exemplo: 0,5 ptos.

2.2.- Definición de feito imponible: 0,5 ptos. Definición de base imponible: 0,5 ptos. Definición de tipo impositivo: 0,25 ptos. Se só pon un exemplo para identificar os tres elementos do tributo: 0,5 ptos.

2.3. Explicación do financiamento interno ou autofinanciamento: 0,75 ptos. Cada compoñente identificado: 0,25 ptos.

2.4.- Definición de produtividade: 0,75 ptos. Por cada concepto (productividade dun factor e produtividade global) definido: 0,25 ptos.

PREGUNTA 3

- 3.1. Pola identificación de cada sector de actividade empresarial: 0,25 pts. Exemplo de dous sectores: 0,25 pts. Exemplo dos tres sectores: 0,5 puntos.
- 3.2. Se só explica un factor: 0,75 pts. Se só nombra os dous factores: 0,5 pts.
- 3.3. Explicación de marca: 0,75 pts. Cada unha das estratexias mencionadas : 0,25 pts.
- 3.4. Definición factores de localización empresarial: 0,75 pts. Cada un dos factores de localización industrial enumerados: 0,25 pts.

PREGUNTA 4

- a. Elaboración e clasificación do balance distinguindo Activo Non corrente, Activo Corrente, Pasivo corrente, Pasivo non corrente e Fondos Propios: 0,75 pts. Cada un dos elementos que se sitúe incorrectamente no activo ou no pasivo penalízase con -0,5 pts. Se se ubica erróneamente no activo (pasivo) corrente ou pasivo (activo) non corrente penalízase con -0,25 pts. Cálculo do valor do capital social: 0,25 pts.
- b. Cálculo correcto do fondo de manobra por cada unha das fórmulas: 0,5 pts.
- c. Comentario razonado e coherente cos resultados: 0,5 pts.

PREGUNTA 5

- a Este apartado non admite calificacións intermedias, salvo as resultantes de aplicar as correspondentes penalizacións por erros de cálculo.
- b. Plantexamento correcto da expresión que permite aplicar o método do precio medio ponderado: 0,5 pts. Aplicación correcta do método (0,5 pts.).
- c. Comentario razonado e coherente cos resultados: 0,5 pts.

PREGUNTA 6

- a- Polo cálculo correcto de cada prazo de recuperación: 0,5 pts.
- b.- Plantexamento correcto da expresión que permite calcular o VAN tendo en conta os datos do exercicio: 0,5 pts (0,25 pts. por cada proxecto). Cálculo correcto do valor concreto do VAN: 0,5 pts. (0,25 pts por cada proxecto).
- c- Comentario razonado e coherente cos resultados: 0,5 pts.

ECONOMÍA DA EMPRESA

El examen consta de 6 preguntas de 2,5 puntos, de las que podrá responder un **MÁXIMO DE 4**, combinadas como quiera. Si responde más preguntas de las permitidas, **sólo se corregirán las cuatro primeras respondidas.**

PREGUNTA 1. Responda brevemente dos de los cuatro apartados siguientes: (1,25 puntos por apartado)

- 1.1. Explique la diferencia entre las estrategias empresariales de fusión y adquisición.
- 1.2. ¿Qué se entiende por canal de distribución y qué tipo de intermediarios pueden formar parte del mismo?
- 1.3. ¿Qué se entiende por organigrama y qué funciones cumple?
- 1.4. ¿Qué se entiende por financiación propia de la empresa y qué tipo de recursos financieros comprende?

PREGUNTA 2. Responda brevemente dos de los cuatro apartados siguientes: (1,25 puntos por apartado)

- 2.1. Explique la visión del empresario según la perspectiva de Galbraith.
- 2.2. Identifique dos factores determinantes de la productividad de una empresa y explique cómo influyen en la misma.
- 2.3. Explique dos factores o razones que pueden llevar a una empresa a convertirse en multinacional.
- 2.4. ¿En qué consiste la investigación de mercados? Mencione sus fases.

PREGUNTA 3. Responda brevemente dos de los cuatro apartados siguientes: (1,25 puntos por apartado)

- 3.1. Explique qué es una acción y qué tipo de derechos confiere a su poseedor.
- 3.2. Distinga entre hecho imponible y base imponible en el caso del impuesto sobre sociedades.
- 3.3. Explique la diferencia entre un mercado de competencia perfecta y un oligopolio.
- 3.4. En el marco de las funciones de dirección, distinga entre planificación y organización.

PREGUNTA 4. Resuelva el siguiente problema:

Considere los siguientes proyectos de inversión que requieren un desembolso inicial de 100.000 euros. Los flujos de caja anuales que generan ambos proyectos son los que figuran en la siguiente tabla (valores en euros):

Proyecto	Año 1	Año 2	Año 3
A	70.000	60.000	20.000
B	30.000	40.000	120.000

- a) Calcule el VAN de ambos proyectos de inversión, teniendo en cuenta que la tasa de descuento es del 5 %. **(1 punto)**
- b) Determine el plazo de recuperación de ambos proyectos de inversión. **(1 punto)**
- c) ¿Qué proyecto considera preferible? Razone la respuesta. **(0,5 puntos)**

PREGUNTA 5. Resuelva el siguiente problema:

En el último ejercicio económico, una sociedad anónima registró unas ventas del producto que comercializa de 1.200.000 unidades. Esta empresa vendió su producto a un precio de 0,8 € la unidad. Las demás cifras de ingresos y gastos (en miles de euros) correspondientes al mencionado ejercicio son las siguientes:

Rendimientos de activos de renta fija: 10
Intereses pagados por un préstamo: 15
Amortización del inmovilizado: 10

Consumo de materias primas: 500
Pagos por alquiler de local: 20
Salarios: 180

- a) Determine el resultado de explotación y explique brevemente su significado. **(1 punto)**
- b) Calcule los resultados financieros y explique brevemente su significado. **(1 punto)**
- c) ¿A qué impuesto están sometidos los beneficios de esta empresa? Calcule los beneficios después de impuestos para un tipo impositivo del 25 %. **(0,5 puntos)**

PREGUNTA 6. Resuelva el siguiente problema:

Una empresa que comercializa artículos de descanso está gestionando las existencias de su producto estrella en el mes de mayo, teniendo a principios de este mes unas existencias iniciales de 600 unidades valoradas a 300 €/unidad. Durante todo el mes se han producido los siguientes movimientos de este producto:

- 3 de mayo: compra de 300 unidades a 350 €/unidad
- 9 de mayo: venta de 500 unidades
- 15 de mayo: venta de 350 unidades
- 25 de mayo: compra de 800 unidades a 290 €/unidad.

Se pide:

- a) Confeccione la ficha de almacén de este producto utilizando el método del Precio Medio Ponderado. **(1 punto)**
- b) Calcule el valor final de las existencias en almacén de esta empresa utilizando el método FIFO. **(1 punto)**
- c) Basándose en los resultados obtenidos, comente brevemente la importancia que para una empresa tiene la elección del método de valoración de existencias. **(0,5 puntos)**

ECONOMÍA DA EMPRESA

O exame consta de 6 preguntas de 2,5 puntos, das que poderá responder un **MÁXIMO DE 4**, combinadas como queira. Se responde máis preguntas das permitidas, **só se corruxirán as 4 primeiras respondidas.**

PREGUNTA 1. Responda brevemente dous dos catro apartados seguintes: (1,25 puntos por apartado)

- 1.1. Explique a diferenza entre as estratexias empresariais de fusión e adquisición.
- 1.2. Que se entende por canal de distribución e que tipo de intermediarios poden formar parte do mesmo?
- 1.3. Que se entende por organigrama e que funcións cumpre?
- 1.4. Que se entende por financiación propia da empresa e que tipo de recursos financeiros comprende?

PREGUNTA 2. Responda brevemente dous dos catro apartados seguintes: (1,25 puntos por apartado)

- 2.1. Explique a visión do empresario segundo a perspectiva de Galbraith.
- 2.2. Identifique dous factores determinantes da produtividade dunha empresa e explique como inflúen na mesma.
- 2.3. Explique dous factores ou razóns que poden levar unha empresa a converterse en multinacional.
- 2.4. En que consiste a investigación de mercados? Mencione as súas fases.

PREGUNTA 3. Responda brevemente dous dos catro apartados seguintes: (1,25 puntos por apartado)

- 3.1. Explique que é unha acción e que tipo de dereitos lle confire ao seu posuidor.
- 3.2. Distinga entre feito impositivo e base impositiva no caso do imposto sobre sociedades.
- 3.3. Explique a diferenza entre un mercado de competencia perfecta e un oligopolio.
- 3.4. No marco das funcións de dirección, distinga entre planificación e organización.

PREGUNTA 4. Resolva o seguinte problema:

Considere os seguintes proxectos de investimento que requiren un desembolso inicial de 100.000 euros. Os fluxos de caixa anuais que xeran ambos proxectos son os que figuran na seguinte táboa (valores en euros):

Proxecto	Ano 1	Ano 2	Ano 3
A	70.000	60.000	20.000
B	30.000	40.000	120.000

- a) Calcule o VAN de ambos proxectos de investimento, tendo en conta que a taxa de desconto é do 5 %. **(1 punto)**
- b) Determine o prazo de recuperación de ambos proxectos de investimento. **(1 punto)**
- c) Que proxecto considera preferible? Razoe a resposta. **(0,5 puntos)**

PREGUNTA 5. Resolva o seguinte problema:

No último exercicio económico, unha sociedade anónima rexistrou unhas vendas do produto que comercializa de 1.200.000 unidades. Esta empresa vendeu o seu produto a un prezo de 0,8 € a unidade. As demais cifras de ingresos e gastos (en miles de euros) correspondentes ao mencionado exercicio son as seguintes:

Rendementos de activos de renda fixa: 10
Intereses pagados por un préstamo: 15
Amortización do inmovilizado: 10

Consumo de materias primas: 500
Pagos por arrendamento de local: 20
Salarios: 180

- a) Determine o resultado de explotación e explique brevemente o seu significado. **(1 punto)**
- b) Calcule os resultados financeiros e explique brevemente o seu significado. **(1 punto)**
- c) A que imposto están sometidos os beneficios desta empresa? Calcule os beneficios despois de impostos para un tipo impositivo do 25 %. **(0,5 puntos)**

PREGUNTA 6. Resolva o seguinte problema:

Unha empresa que comercializa artigos de descanso está a xestionar as existencias do seu produto estrela no mes de maio, tendo a principios deste mes unhas existencias iniciais de 600 unidades valoradas a 300 €/unidade. Durante todo o mes producíronse os seguintes movementos deste produto:

- 3 de maio: compra de 300 unidades a 350 €/unidade
- 9 de maio: venda de 500 unidades
- 15 de maio: venda de 350 unidades
- 25 de maio: compra de 800 unidades a 290 €/unidade.

Pídese:

- a) Confeccione a ficha de almacén deste produto utilizando o método do Prezo Medio Ponderado. **(1 punto)**
- b) Calcule o valor final das existencias en almacén desta empresa utilizando o método FIFO. **(1 punto)**
- c) Baseándose nos resultados obtidos, comente brevemente a importancia que para unha empresa ten a elección do método de valoración de existencias. **(0,5 puntos)**

ABAU 2022
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA
CRITERIOS DE AVALIACIÓN
ECONOMÍA DA EMPRESA
(Cód. 31)

Reunida a comisión de avaliación da materia Economía da Empresa o día 15 de xullo de 2022 ás 10:00 horas, acordou aplicar, ademáis dos criterios xerais de avaliación publicados polo grupo de traballo da materia e que aparecen recollidos na páxina web da CIUG, os seguintes criterios de corrección específicos:

Nos apartados das preguntas curtas (cunha puntuación máxima de 1,25 ptos. cada apartado), nos casos nos que non se ofrezan definicións exactas e precisas dos conceptos, valoraranse positivamente os exemplos, aclaracións ou explicacións relativas a aqueles.

No relativo aos casos prácticos, na valoración de cada un dos apartados nos que se pida efectuar un cálculo, terase en conta non só o resultado numérico concreto, senón tamén a corrección (coherencia) no plantexamento. Ademáis, cada un dos apartados valorarase independentemente, de tal xeito que se está ben plantexado, a puntuación do apartado en cuestión non se verá influída negativamente por cálculos incorrectos que se arrastren de apartados anteriores.

No desglose da puntuación máxima que se pode acadar en cada unha das preguntas teranse en conta as consideracións e aplícaranse os criterios específicos que se resumen a continuación:

PREGUNTA 1

- 1.1.- Se só explica unha estratexia (0,75 ptos). Se só pon un exemplo (0,5 ptos)
- 1.2.- Explicación do canal de distribución (0,75 ptos.). Por cada tipo de intermediario (0,25 ptos)
- 1.3.- Definición de organigrama (0,75 ptos). Por cada función identificada (0,25 ptos)
- 1.4.- Definición financiación propia (0,75 ptos). Cada tipo de recurso identificado (0,25 ptos).

PREGUNTA 2

- 2.1.- Explicación aproximada do empresario segundo Galbraith (0,75). Se só pon un exemplo (0,5 ptos.)
- 2.2.- Se só explica un factor (0,75 ptos.) Se só nombra os dous factores (0,5 puntos).
- 2.3. Se só explica un factor (0,75 ptos.) Se só nombra os dous factores (0,5 puntos)
- 2.4.- Definición de investigación de mercados (0,75 ptos). Mención das súas fases (0,5 ptos).

PREGUNTA 3

- 3.1. Definición de acción (0,75 pts). Tipo de dereitos que lle confire ao seu posuidor (0,5 pts).
- 3.2. Se só define feito imponible ou base imponible (0,75 pts). Se só pon un exemplo para identificar os dous elementos no imposto de sociedades (0,5 pts.)
- 3.3. Explicación dun tipo de mercado (0,75 pts). Se só pon un exemplo para explicar a diferenza entre os dous tipos de mercado (0,5 pts).
- 3.4. Explicación dunha das funcións de dirección (0,75 pts). Se só pon un exemplo para explicar a diferenza entre as dúas funcións de dirección (0,5 pts)

PREGUNTA 4

- a.- Plantexamento correcto da expresión que permite calcular o VAN tendo en conta os datos do exercicio: 0,5 pts (0,25 pts. por cada proxecto). Cálculo correcto do valor concreto do VAN: 0,5 pts. (0,25 pts por cada proxecto).
- b.- Polo cálculo correcto de cada prazo de recuperación: 0,5 pts
- c.- Comentario razonado e coherente cos resultados: 0,5 pts.

PREGUNTA 5

- a.- Cálculo correcto dos resultados de explotación: 0,75 pts, (por cada ingreso ou gasto incorrectamente clasificado como de explotación: -0,5 pts); explicación do seu significado: 0,25pts.
- b.- Determinación dos resultados financeiros: 0,75 pts. (por cada ingreso ou gasto financeiro clasificado incorrectamente: -0,5 pts); explicación do seu significado 0,25 pts.
- c.- Identificación do imposto (0,25 pts). Cálculo correcto dos beneficios despois de impostos: 0,25 pts.

PREGUNTA 6

- a.- Plantexamento correcto da expresión que permite aplicar o método do precio medio ponderado: 0,5 pts. Aplicación correcta do método (0,5 pts.).
- b.- Este apartado non admite calificacións intermedias, salvo as resultantes de aplicar as correspondentes penalizacións por erros de cálculo.
- c.- Comentario razonado e coherente cos resultados: 0,5 pts.