

ECONOMÍA DA EMPRESA

El examen consta de 6 preguntas de 2,5 puntos, de las que podrá responder un **MÁXIMO DE 4**, combinadas como quiera. Si responde más preguntas de las permitidas, **solo se corregirán las cuatro primeras respondidas**.

PREGUNTA 1. Responda brevemente dos de los cuatro apartados siguientes (1,25 puntos por apartado).

- 1.1. ¿Qué es el entorno general de la empresa? Enumere dos factores de ese entorno.
- 1.2. ¿En qué consiste la estrategia de crecimiento por especialización? Ponga un ejemplo.
- 1.3. ¿Qué se entiende por estructura organizativa funcional? Indique una ventaja y un inconveniente
- 1.4. Diferencie entre eficiencia técnica y económica.

PREGUNTA 2. Responda brevemente dos de los cuatro apartados siguientes (1,25 puntos por apartado).

- 2.1. Distinga entre demanda de mercado y cuota de mercado. Ponga un ejemplo.
- 2.2. Defina los elementos del tributo: hecho imponible, base imponible y tipo impositivo.
- 2.3. ¿Qué se entiende por financiación interna o autofinanciación? Distinga los dos componentes.
- 2.4. ¿Qué mide la productividad? Distinga productividad de un factor y productividad global.

PREGUNTA 3. Responda brevemente dos de los cuatro apartados siguientes (1,25 puntos por apartado).

- 3.1. ¿Cómo se clasifican las empresas según el sector de la actividad empresarial? Ponga un ejemplo.
- 3.2. ¿Cuáles son los dos factores que identifica Herzberg en su teoría sobre la motivación?
- 3.3. ¿Qué se entiende por marca? Enumere dos estrategias de marca.
- 3.4. ¿Qué son los factores de localización empresarial? Enumere dos factores de localización industrial.

PREGUNTA 4. Resuelva el siguiente problema:

La valoración (en euros) de los elementos que constituyen el patrimonio de una empresa es la siguiente:

Reservas: 6.000	Préstamo banco a largo plazo: 5.800	Maquinaria: 3.000
Mercaderías : 2.800	Construcciones : 6.500	Proveedores: 6.000
Propiedad industrial : 8.000	Clientes :1.500	Bancos: 800

Partiendo de estos datos se pide:

- a. Clasifique el balance en masas patrimoniales y calcule la cifra de capital. **(1 punto)**.
- b. Determine el valor del fondo de maniobra de dos formas distintas. **(1 punto)**.
- c. Comente la situación financiera de la empresa a corto plazo. **(0,5 puntos)**.

PREGUNTA 5. Resuelva el siguiente problema:

Una empresa que comercializa puertas está gestionando las existencias de un modelo nuevo de puertas en el mes de febrero, teniendo al inicio del mes unas existencias de 100 puertas a 120€/puerta. Durante el mes se han producido los siguientes movimientos de este producto:

- 7 de febrero: venta de 60 puertas.
- 11 de febrero: compra de 200 puertas a 135€/puerta.
- 21 de febrero: venta de 150 puertas.
- 24 de febrero: compra de 260 puertas a 142€/puerta.

Se pide:

- a. Confeccione la ficha de almacén utilizando el método FIFO **(1 punto)**.
- b. Confeccione la ficha de almacén empleando el método del Precio Medio Ponderado **(1 punto)**.
- c. Comente los resultados de los apartados anteriores **(0,5 puntos)**.

PREGUNTA 6. Resuelva el siguiente problema:

Considere dos proyectos de inversión, que generan los flujos de caja que figuran en la tabla (valores en euros):

Proyecto	Desembolso inicial	Flujo de caja año 1	Flujo de caja año 2	Flujo de caja año 3
Proyecto A	150.000	45.000	70.000	120.000
Proyecto B	250.000	30.000	90.000	150.000

- a. Calcule el plazo de recuperación de cada proyecto **(1 punto)**
- b. Determine el Valor Actualizado Neto de cada proyecto, suponiendo que la tasa de descuento es del 5% anual **(1punto)**
- c. A partir de los resultados de los apartados anteriores, justifique cuál de los dos proyectos sería preferible **(0,5 puntos)**.

ECONOMÍA DA EMPRESA

O exame consta de 6 preguntas de 2,5 puntos, das que poderá responder un **MÁXIMO DE 4**, combinadas como queira. Se responde máis preguntas das permitidas, **só se corruxirán as 4 primeiras respondidas**.

PREGUNTA 1. Responda brevemente dous dos catro apartados seguintes (1,25 puntos por apartado).

- 1.1. Que é o contorno xeral da empresa? Enumere dous factores do dito contorno.
- 1.2. En que consiste a estratexia de crecemento por especialización? Poña un exemplo.
- 1.3. Que se entende por estrutura organizativa funcional? Indique unha vantaxe e un inconveniente
- 1.4. Diferencie entre eficiencia técnica e económica.

PREGUNTA 2. Responda brevemente dous dos catro apartados seguintes (1,25 puntos por apartado).

- 2.1. Distinga entre demanda de mercado e cota de mercado. Poña un exemplo.
- 2.2. Defina os elementos do tributo: feito impositivo, base impositiva e tipo impositivo.
- 2.3. Que se entende por financiamento interno ou autofinanciamento? Distinga os dous compoñentes.
- 2.4. Que mide a produtividade? Distinga produtividade dun factor e produtividade global

PREGUNTA 3. Responda brevemente dous dos catro apartados seguintes (1,25 puntos por apartado).

- 3.1. Como se clasifican as empresas segundo o sector da actividade empresarial? Poña un exemplo.
- 3.2. Cales son os dous factores que identifica Herzberg na súa teoría sobre a motivación?
- 3.3. Que se entende por marca? Enumere dúas estratexias de marca.
- 3.4. Que son os factores de localización empresarial? Enumere dous factores de localización industrial.

PREGUNTA 4. Resolva o seguinte problema:

A valoración (en euros) dos elementos que constitúen o patrimonio dunha empresa é a seguinte:

Reservas: 6.000	Préstamo banco a longo prazo: 5.800	Maquinaria: 3.000
Mercadorías : 2.800	Construcións : 6.500	Provedores: 6.000
Propiedade industrial : 8.000	Cientes :1.500	Bancos: 800

Partindo destes datos, pídese:

- a. Clasifique o balance en masas patrimoniais e calcule a cifra de capital. **(1 punto)**.
- b. Determine o valor do fondo de manobra de dúas formas distintas. **(1 punto)**.
- c. Comente a situación financeira da empresa a curto prazo. **(0,5 puntos)**.

PREGUNTA 5. Resolva o seguinte problema:

Unha empresa que comercializa portas está a xestionar as existencias dun modelo novo de portas no mes de febreiro, tendo ao comezo do mes unhas existencias de 100 portas a 120€/porta. Durante o mes producíronse os seguintes movementos deste produto:

- 7 de febreiro: venda de 60 portas.
- 11 de febreiro: compra de 200 portas a 135€/porta.
- 21 de febreiro: venda de 150 portas.
- 24 de febreiro: compra de 260 portas a 142€/porta.

Pídese:

- a. Confeccione a ficha de almacén utilizando o método FIFO **(1 punto)**.
- b. Confeccione a ficha de almacén empregando o método do Prezo Medio Ponderado **(1 punto)**.
- c. Comente os resultados dos apartados anteriores **(0,5 puntos)**.

PREGUNTA 6. Resolva o seguinte problema:

Considere dous proxectos de investimento, que xeran os fluxos de caixa que figuran na táboa (valores en euros):

Proxecto	Desembolso inicial	Fluxo de caixa ano 1	Fluxo de caixa ano 2	Fluxo de caixa ano 3
Proxecto A	150.000	45.000	70.000	120.000
Proxecto B	250.000	30.000	90.000	150.000

- a. Calcule o prazo de recuperación de cada proxecto **(1 punto)**
- b. Determine o Valor Actualizado Neto de cada proxecto, supondo que a taxa de desconto é do 5% anual **(1 punto)**
- c. A partir dos resultados dos apartados anteriores, xustifique cal dos dous proxectos sería preferible **(0,5 puntos)**.