

ABAU 2022

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA
CRITERIOS DE AVALIACIÓN

CULTURA AUDIOVISUAL II
(Cód. 52)

Na corrección do exame de Cultura Audiovisual II aplicaranse os seguintes **criterios**:

Pregunta 1 (valor máximo 5 puntos), valorarase a capacidade do alumnado para interpretar a idea que se propón (en imaxe ou texto), plasmando a súa opinión razoada e crítica.

Valorarase a descrición xeral da imaxe que faga o alumnado, analizando as funcións comunicativas e estéticas da mensaxe publicitaria a través dos elementos referenciais da imaxe e do texto (tratamento destacado das cores na imaxe e nas mensaxes, personaxes, etc.). Valorarase a capacidade do alumnado para interpretar a imaxe no contexto do seu significado e do seu valor comunicativo; así como a habilidade do alumno/a para explotar as posibilidades expresivas e comunicativas da imaxe (estética e mensaxe). Neste senso, valorarase positivamente tamén, o recoñecemento que faga o alumnado das funcións da publicidade, diferenciando os elementos informativos dos relacionados coa emotividade, a sedución ou a fascinación. Nos criterios de corrección teranse en conta, tamén as reflexións que faga o alumnado para relacionar a composición e estrutura da imaxe coa consecución dos seus obxectivos, incorporando a súa interpretación persoal sobre o público ao que consideran que se dirixe esta campaña publicitaria. En xeral, o alumnado tamén pode reflexionar sobre a dimensión social das mensaxes publicitarias e o valor comunicativo das campañas solidarias/humanitarias. Como parte dos criterios de corrección, premiarase a capacidade expresiva do alumnado (redacción e argumentación).

Como referencia de contexto, cómpre indicar que a imaxe correspóndese cunha campaña promovida pola ONG Proactiva Open Arms na que se amosa a líderes políticos como Vladimir Putin, Donald Trump, Mariano Rajoy, Emmanuel Macron, Angela Merkel, Theresa May e Sebastian Kuz a bordo dunha barca coñecida como gamela chalupa ou patera. Coa lenda “#VENGANDEDONDEVENGAN” amósase aos líderes mundiais en patera para concienciar aos gobernos sobre o drama dos refuxiados que chegan a Europa fuxindo dos conflitos bélicos, a persecución ou a pobreza. A imaxe identifícase cunha campaña que implica unha mensaxe de concienciación para que non se deixen vidas á deriva sexa quen sexa, veña de onde veña. Neste caso, trátase dunha reivindicación de Open Arms na que se sitúa aos líderes políticos viaxando xuntos nunha patera, como milleiros e milleiros de persoas que sofren esta realidade. Ademais, esta campaña enmárcase nunha reivindicación universal dos dereitos humanos.

Trátase dunha campaña que pon o foco nas palabras “#VENGANDEDONDEVENGAN”. Na imaxe, ademais da mensaxe central e de elementos básicos como a composición: localización en exteriores (cos elementos básicos do ceo, a costa ou a auga), plano xeral, ángulo frontal/normal, luces e sombras (contraste), profundidade de campo.... Pódense resaltar aspectos como os cromatismos das tipografías en maiúsculas (vermello e branco) e o xogo do vermello das palabras da mensaxe central en relación co logotipo da ONG promotora da campaña. Pódese resaltar tamén a expresión dos rostros dos protagonistas, tanto anónimos como dos líderes mundiais, así como a vestimenta, no contexto da composición ou fotomontaxe dixital. Cómpre destacar tamén o símbolo do *hashtag* como

indicativo de que a campaña trascende a imaxe para converterse nunha acción multimedia, especialmente a través das redes sociais. Estas e outras interpretacións razoadas que poda facer o alumnado entenderanse como correctas sempre e cando se xustifiquen debidamente en torno á mensaxe central da campaña.

Na análise connotativa teranse en conta a lectura subxectiva da imaxe. Valorarase positivamente que o alumnado identifique a imaxe cunha campaña de publicidade de carácter social e humanitario, que defina o concepto de publicidade social e humanitaria, que interprete a mensaxe do texto (eslogan), a mensaxe latente da imaxe (relación de elementos da imaxe coa mensaxe da campaña), o público obxectivo ao que se dirixe, a difusión en contexto multiplataforma (especialmente nas redes sociais), a emotividade ou os valores que se transmiten. Non se esixe que o alumnado coñeza os nomes de todos/as os/as protagonistas da imaxe, pero sí que identifique que aparecen algúns líderes políticos, co fin de poder interpretar a mensaxe e a súa finalidade. Nos criterios de corrección teranse en conta as diversas interpretacións que o alumnado poda facer arredor desta idea xeral e dos obxectivos da campaña que se pode consultar en Internet:

<https://controlpublicidad.com/campanas-publicitarias/proactiva-open-arms-muestra-a-los-lideres-mundiales-en-patera/>

<https://www.openarms.es/es/que-hacemos/mediterraneo>

Pregunta 2 (valor máximo 5 puntos), valorarase os coñecementos teóricos do alumnado en relación ao temario. Non é preciso que o alumno/a reproduza con total fidelidade os contidos aprendidos, pero si que responda aos conceptos básicos con corrección. En todas as preguntas, valorarase tamén positivamente que o alumno/a responda con brevidade e concisión. Nota importante: aínda que o/a alumno/a responda máis cuestións, valorarase unicamente as 5 primeiras respostas que o/a estudante presente nesta pregunta do exame.

Pregunta 3 (valor máximo 5 puntos), valorarase a capacidade do alumnado para abordar o tema que se propón, plasmando a súa opinión razoada e crítica. Neste caso, o tema xeral é a comedia coral e dialogada no cine. Non se esixen respostas memorísticas e valorarase a capacidade argumental do alumnado para trazar un contexto sobre o concepto de comedia coral e a súa complexidade técnica, así como a explicación do exemplo da película “Bienvenido Mr. Marshall” e doutras obras do director García Berlanga. Valorarase tamén a resposta do alumnado sobre o concepto de comedia dialogada e a obra de Woody Allen. Valorarase igualmente que o alumnado responda a cada apartado da pregunta de xeito independente, ou que faga unha argumentación conxunta do tema, sempre e cando a resposta conteña os contidos xerais indicados nestes criterios.

Pregunta 4 (valor máximo 5 puntos). Ao igual que na pregunta 3, os criterios de corrección contemplan unha valoración positiva sobre a capacidade do alumnado para abordar o tema que se propón, plasmando a súa opinión razoada e crítica. Neste caso, o tema xeral refírese á gravación do son. Non se esixen respostas memorísticas e valorarase a capacidade argumental do alumnado para trazar un contexto sobre a evolución histórica da gravación do son e os sistemas de gravación e difusión musical. Considerarase positivo tamén que o alumnado explique os tipos de micrófonos que existen para a recollida do son e tamén o concepto do son dixital. Valorarase igualmente que o alumnado responda a cada apartado da pregunta de xeito independente, ou que faga unha argumentación conxunta do tema, sempre e cando a resposta conteña os contidos xerais indicados nestes criterios.