

## SEGUNDA LINGUA ESTRANXEIRA: ITALIANO

O exame consta de 6 preguntas de 2,5 puntos, das que poderá responder un **máximo de 4**, combinadas como queira. **Se responde máis preguntas das permitidas, só se corruxirán as 4 primeiras respondidas.** / *El examen consta de 6 preguntas de 2,5 puntos, de las que podrá responder un **máximo de 4**, combinadas como quiera. Si responde a más preguntas de las permitidas, solo se corregirán las 4 primeras respondidas.*

**Legga con molta attenzione il testo 1 e risponda alle domande.**

### Testo 1: Gli Italiani e il calcio

L'Italia è storicamente conosciuta come una delle patrie del calcio. Certo, non è stato sotto il tricolore che è nato il calcio, attribuito invece agli inglesi, ma il Bel Paese è stato tra le prime nazioni ad accogliere il calcio come sport ufficiale, diventando a tutti gli effetti lo sport nazionale, il preferito dal grande pubblico e il più praticato in assoluto a livello professionistico e amatoriale. In Italia si gioca a calcio a qualsiasi età, e a qualsiasi età si guarda il calcio in TV. È una passione estremamente grande, che coinvolge davvero tutti e che, nonostante crei delle divisioni, spesso riesce anche ad unire. Ma perché gli italiani amano così tanto il calcio, rispetto agli altri sport? Il calcio è stato probabilmente il primo sport con il pallone riconosciuto ufficialmente nel Bel Paese. In Italia infatti il calcio è arrivato nei primi anni del '900, dapprima come torneo praticamente amatoriale e poi come campionato ufficiale a livello nazionale. Una storia molto longeva, dunque, che ha avuto un percorso soltanto in crescita e che è riuscita a consolidarsi nell'attenzione dei tifosi. Oggi il calcio in Italia è amato da chiunque ed è un business molto redditizio: ad esempio i principali siti di scommesse online italiani sponsorizzano le squadre *big*, come Juventus, Milan, Inter, Roma, Lazio e Napoli. Inoltre, la Nazionale Italiana vanta una storia calcistica a dir poco invidiabile e leggendaria, alla pari di altre nazionali ben note a tutti, che ha conquistato nel corso del tempo il popolo italiano. E per finire, l'Italia ha sempre avuto grandissimi giocatori tra le proprie schiere: una lunga tradizione di calciatori fuori dal comune che ha fatto letteralmente innamorare e avvicinare gli italiani al gioco del calcio. (Testo adattato da [www.sportal.it](http://www.sportal.it))

### DOMANDA 1. Produzione scritta. (2,5 punti)

- 1.1 Scriva in italiano una frase personale che riassume il testo che ha appena letto. (1 punto)
- 1.2 Svolga in italiano il seguente tema (minimo 80 parole): *Qual è il suo sport preferito?* (1,5 punti)

**DOMANDA 2. Cosa significano le seguenti espressioni? Risponda in italiano:** “il calcio non è nato sotto il tricolore”; “il Bel Paese”; “tra le proprie schiere”; “una storia molto longeva”; “vanta una storia calcistica” (2,5 punti)

### DOMANDA 3. Modi verbali: (2,5 punti)

- 3.1. Scriva la prima persona plurale del passato prossimo dei verbi: *innamorarsi*; *conquistare*; *conoscere*; *accogliere*; *creare* (1,25 punti)
- 3.2. Scriva la terza persona singolare del futuro semplice dei verbi: *giocare*; *coinvolgere*; *amare*; *unire*; *arrivare* (1,25 punti)

**Legga con molta attenzione il testo 2 e risponda alle domande:**

**Testo 2: Gli italiani e le lingue, un rapporto da migliorare**

In un mercato del lavoro sempre più globalizzato, la padronanza di più lingue è diventata una risorsa importante: aiuta a trovare un nuovo impiego, a dare una spinta alla carriera o ad aprire nuove possibilità. Se negli anni passati era solo un punto in più, attualmente è una conoscenza fondamentale, come emerge dalle ricerche condotte da Babbel, la app per parlare le lingue, e da Openjobmetis, la prima e unica Agenzia per il Lavoro quotata oggi in Borsa Italiana, che insieme hanno indagato per fare luce sul binomio vincente lingue e carriera. Per soddisfare le offerte di lavoro, le lingue richieste sono l'inglese (89%), seguito dal tedesco (80%), dal francese (70%) o dallo spagnolo (60%), in settori quali quello metalmeccanico per ruoli impiegatizi o quello commerciale e nel *customer service*; mentre nel turismo oltre all'inglese o al tedesco si richiedono spesso anche il russo o comunque una lingua orientale (20-30%). Queste ultime, specialmente il russo (6%), vengono ricercate anche per il settore moda e abbigliamento. Dati che si rispecchiano anche nel sondaggio di Babbel: il 42% degli intervistati, infatti, ha dichiarato di dover parlare una seconda lingua al lavoro, prima fra tutti l'inglese con l'87% a seguire il francese (25%) e il tedesco (23%). Dedicare più energia allo studio delle lingue non ha quindi effetti positivi solo sullo sviluppo personale in generale (è la motivazione al primo posto tra gli intervistati del sondaggio utenti 2016), ma ha effetti rilevanti anche sulla carriera.

(Testo adattato da [www.avvenire.it](http://www.avvenire.it))

**DOMANDA 4. Produzione scritta. (2,5 punti)**

- 4.1. Scriva in italiano una frase personale che riassume il testo che ha appena letto. **(1 punto)**
- 4.2. Svolga in italiano il seguente tema (minimo 80 parole): *Perché ha voluto imparare l'italiano?* **(1,5 punti)**

**DOMANDA 5. Cosa significano le seguenti espressioni? Risponda in italiano:** “un mercato del lavoro globalizzato”; “dare una spinta alla carriera”; “per fare luce”; “binomio vincente”; “per ruoli impiegatizi” **(2,5 punti)**

**DOMANDA 6. Modi verbali: (2,5 punti)**

- 6.1. Scriva la prima persona plurale dell'indicativo imperfetto dei verbi: *parlare; vincere; emergere; dare; fare* **(1,25 punti)**
- 6.2. Scriva la terza persona singolare del congiuntivo presente dei verbi: *diventare; dedicare; richiedere; ricercare; emergere* **(1,25 punti)**