

ABAU 2021
CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA
CRITERIOS DE AVALIACIÓN

CULTURA AUDIOVISUAL II
(Cód. 52)

Na corrección do exame de Cultura Audiovisual II aplicaranse os seguintes **criterios**:

Pregunta 1 (valor máximo 5 puntos), valorarase a capacidade do alumnado para interpretar a idea que se propón (en imaxe ou texto), plasmando a súa opinión razoada e crítica.

Valorarase a descrición xeral da imaxe que faga o alumnado, analizando as funcións comunicativas e estéticas da mensaxe publicitaria a través dos elementos referenciais da imaxe e do texto (tratamento destacado das cores na imaxe e nas mensaxes, personaxes, etc.). Valorarase a capacidade do alumnado para interpretar a imaxe no contexto do seu significado e do seu valor comunicativo; así como a habilidade do alumno/a para explotar as posibilidades expresivas e comunicativas da imaxe (estética e mensaxe). Neste senso, valorarase positivamente tamén, o recoñecemento que faga o alumnado das funcións da publicidade, diferenciando os elementos informativos dos relacionados coa emotividade, a sedución ou a fascinación. Nos criterios de corrección teranse en conta, tamén as reflexións que faga o alumnado para relacionar a composición e estrutura da imaxe coa consecución dos seus obxectivos, incorporando a súa interpretación persoal sobre o público ao que consideran que se dirixe esta campaña publicitaria. En xeral, o alumnado tamén pode reflexionar sobre a dimensión social das mensaxes publicitarias e o valor comunicativo das campañas solidarias/humanitarias. Como parte dos criterios de corrección, premiarase a capacidade expresiva do alumnado (redacción e argumentación).

Como referencia de contexto, cómpre indicar que a imaxe correspóndese cunha campaña multimedia promovida por Unicef na que se reivindica o dereito dos nenos e as nenas á educación e a ter voz na sociedade. Coa lenda “¡Hoy mando yo!” identifícase unha campaña máis ampla conectada cos obxectivos da Unesco que traballa para garantir os dereitos infantís a unha educación universal, inclusiva e de calidade, especialmente nos países máis desfavorecidos. Ademais, esta campaña forma parte dunha reivindicación universal do dereito a que se escoite a opinión dos máis pequenos.

Trátase dunha campaña multimedia que pon o foco nas palabras “**¡HOY MANDO YO!**” e no *hashtag* **#LOSNIÑOS MANDAN**, así como no logotipo que identifica á entidade promotora da campaña: **Unicef**. O obxectivo desta campaña está relacionado coa celebración do Día Universal da Infancia para visibilizar á infancia e chamar a atención sobre os seus dereitos. Entre eles, acudir ás aulas e ter voz na sociedade. Trátase de poñer por un día ao mando dos medios de comunicación, a política, as empresas ou o deporte aos menores dos máis de 130 países aos que se dirixe esta campaña porque os máis pequenos teñen moito que dicir. Na imaxe, ademais da mensaxe central, pódense resaltar outros elementos como os cromatismos máis destacados, as tipografías en maiúsculas, as expresións dos rostros dos nenos e das nenas (destacando as miradas e as bocas abertas simulando a fala), os brazos erguidos e os dedos índices despregados e xirados cara as caras dos menores identificando o seu protagonismo. Estas e outras interpretacións razoadas que poda facer o alumnado entenderanse como correctas sempre e cando se xustifiquen debidamente en torno á mensaxe central da campaña.

Unha campaña que ten unha dobre funcionalidade: divulgativa da realidade dos nenos e as nenas de países desfavorecidos ao seu dereito ao ensino, e de sensibilización e concienciación cidadá porque no ensino está a forza da voz infantil ante os distintos temas que afectan á sociedade no seu conxunto. Finalmente, destacase que a campaña #losniñosmandan é de carácter multimedia como se evidencia no uso do *hashtag* que conduce a un escenario de difusión online, especialmente a través das redes sociais. Nos criterios de corrección teranse en conta as diversas interpretacións que o alumnado poda facer arredor desta idea xeral e dos obxectivos da campaña que se pode consultar en Internet:

https://twitter.com/unicef_es/status/932517635899707393

Pregunta 2 (valor máximo 5 puntos), valoraranse os coñecementos teóricos do alumnado en relación ao temario. Non é preciso que o alumno/a reproduza con total fidelidade o que se contempla nestes criterios de avaliación, pero sí que responda aos conceptos básicos con corrección. En todas as preguntas, valorarase tamén positivamente que o alumno/a responda con brevidade e concisión. Nota importante: aínda que o/a alumno/a responda máis cuestións, valoraranse unicamente as 5 primeiras respostas que o/a estudante presente nesta pregunta do exame.

Pregunta 3 (valor máximo 5 puntos), valorarase a capacidade do alumnado para abordar o tema que se propón, plasmando a súa opinión razoada e crítica. Neste caso, o tema xeral é a BSO no cine western. Non se esixen respostas memorísticas e valorarase a capacidade argumental do alumnado para trazar un contexto sobre a importancia da BSO no cine western, para explicar o concepto do son diexético a través do exemplo da obra de John Ford, así como para abordar as funcións narrativas da música do cine e, finalmente, seleccionar un dos grandes creadores de BSO na historia do cine e explicar a súa obra. Valorarase igualmente que o alumnado responda a cada apartado da pregunta de xeito independente, ou que faga unha argumentación conxunta do tema, sempre e cando a resposta conteña os contidos xerais indicados nestes criterios.

Pregunta 4 (valor máximo 5 puntos). Ao igual que na pregunta 3, os criterios de corrección contemplan unha valoración positiva sobre a capacidade do alumnado para abordar o tema que se propón, plasmando a súa opinión razoada e crítica. Neste caso, o tema xeral refírese á televisión e os programas informativos. Non se esixen respostas memorísticas e valorarase a capacidade argumental do alumnado para trazar un contexto sobre como se definen e que importancia teñen os programas informativos no medio televisivo, unha explicación xeral sobre o control de realización en TV e a técnica da realización multicámara, así como o coñecemento dos medios técnicos que se empregan nun plató de TV para a realización dos telexornais e, finalmente, unha breve explicación sobre o equipo humano que participa na elaboración dos informativos en TV. Valorarase igualmente que o alumnado responda a cada apartado da pregunta de xeito independente, ou que faga unha argumentación conxunta do tema, sempre e cando a resposta conteña os contidos xerais indicados nestes criterios.