

PROBAS DE ACCESO Á UNIVERSIDADE (PAU)

CONVOCATORIA DE SETEMBRO
Curso 2016-2017

CRITERIOS DE AVALIACIÓN
DESEÑO
(Código 53)

Fíxase unha cualificación máxima de 3 puntos para o apartado 1 de opción e un máximo de 7 puntos para o apartado 2 de opción, considerando:

APARTADO 1 DE OPCIÓN

- ❑ **Análise e comentarios críticos** da imaxe ou do obxecto propostos. Deseño da imaxe da Identidade corporativa para Bull Box, de Jorge Lorenzo (ano 2000), ou a “Estantería Aguda” deseño de Manolo Romagosa (ano 1991).

3,0 puntos

TOTAL 3.0 puntos

APARTADO 2 DE OPCIÓN

- ❑ **Bocetos/ Proceso de deseño.**- Estudos previos, análises gráficas, esquemas a man alzada 2,0 puntos
- ❑ **Proposta de deseño final.**- Adecuación da solución ás hipóteses formuladas e aos comentarios e análises críticas do apartado 1 3,0 puntos
- ❑ **Presentación.**- Correcta utilización dos sistemas de representación e das técnicas gráficas que o alumno considere mais axeitadas. 2.0 puntos

TOTAL **7.0 puntos**

Elaborado

A Coruña 18 de Setembro do 2017
Santiago B. Tarrío Carrodegas

PRESIDENTE DA COMISIÓN DE AVALIACIÓN