

ALEMÁN

Lesen Sie den Text und die Anweisungen zu den Aufgaben. Schreiben Sie bitte nur auf Deutsch!

Für den Berliner Star-Frisör Udo Walz ist die Sache klar: "Schönheit ist auf jeden Fall karriereförderlich. Wenn man gut aussieht, möchten die Leute mit dir kommunizieren. Das hilft natürlich auch bei der Karriere", sagt Udo Walz.

Der amerikanische Ökonom Daniel Hamermersh hat sogar festgestellt, dass attraktive Arbeitnehmer im Schnitt bis zu zehn Prozent mehr verdienen als ihre weniger ansprechenden Kollegen.

Die zunehmende Bedeutung der äußeren Erscheinung beweisen auch Befragungen am Arbeitsplatz. Während bei Umfragen 1986 nur 6 Prozent der Befragten angaben, dass das Aussehen bei der Karriere eine Rolle spielt, waren es 2003 bereits 32 Prozent der Männer und 26 Prozent der Frauen.

Diesen Trend sieht auch Udo Walz in seinem Salon. Er stellt fest, dass es nicht mehr nur Frauen sind, die sich für ein Vorstellungsgespräch neu stylen lassen. Auch die Männer werden immer eitler. Nachgeholfen hat Walz auch schon bei den ganz Großen – zum Beispiel bei der Frisur von Angela Merkel. Überbewerten sollte man den Schönheitsfaktor aber nicht, meint Walz: "Wer nichts kann, kann auch keine Karriere machen."

Aufgaben:

1. **Finden Sie einen geeigneten Titel für den Text und fassen Sie ihn dann mit eigenen Worten zusammen** (zwischen 5 und 10 Sätze). Verwenden Sie dabei bitte nicht die Formulierungen des Textes! (2,5 Punkte)
2. **Erklären Sie die Bedeutung der fettgedruckten Wörter und Ausdrücke aus dem Kontext heraus:** (Synonyme, Umschreibungen, Beispiele usw.) (2,5 Punkte)

- **Karriere**
- **Die äußere Erscheinung**
- **Eine Umfrage**
- Das Aussehen **spielt eine Rolle**
- **Ein Vorstellungsgespräch**
- **Die Frisur** von Angela Merkel
- **Überbewerten** sollte man den Schönheitsfaktor aber nicht

3. **Ergänzen Sie bei folgendem Text die fehlenden Wörter und Endungen**(2,5 Punkte)

Wer attraktiv ist, macht schneller Karriere und verdient sogar _____ Geld _____ die nicht so schönen Kollegen.

Das zeigen viele wissenschaftliche Studien, die der Ökonom Daniel Hamermesh von _____ University of Texas gemacht hat.

Um zu beweisen, dass Schönheit Erfolg bringt und nicht andersherum, verwendete Hamermesh alt__ Fotos von Hochschulabsolventen, _____ mittlerweile schon längere Zeit berufstätig sind . Außerdem fand er heraus, _____ schöne Menschen sich Berufe suchen, in denen ihr Aussehen Vorteile bringt, beispielsweise im Public Relationsbereich und in der Werbung.

Die Folge: Berufstätige achten immer mehr auf ihr Aussehen.

Diesen Trend stellt Herr Walz auch in sein_____ Salon fest. "Es sind nicht mehr nur Frauen, _____ sich für ein Vorstellungsgespräch noch einen neuen Look verpassen lassen. Auch die Männer werden immer eitl_____."

4. „Gutaussehende Leute haben bei der Jobsuche einen großen Vorteil“. Geben Sie Ihre eigene Meinung zu dieser Aussage ab (60 bis 100 Wörter) (2,5 Punkte)